

Les Vignerons de Buzet à nouveau à l'honneur

Agriculture - Viticulture

[Partager](#) [Twitter](#) [G+ Partager](#) [Commenter](#)



Pierre Philippe (directeur général des Vignerons de Buzet) et Gérard Larcher (président du Sénat) dans les salons dorés du palais du Luxembourg. / photo DR

L'entreprise a été distinguée au Sénat, au moment où sort son nouveau produit sur un segment de marché très juteux : celui des rosés.

Le chemin de la réussite se poursuit, du côté des Vignerons de Buzet. L'entreprise vient en effet d'être distinguée ces jours derniers pour la qualité de son management, et a reçu un prix des mains mêmes du président de la Haute assemblée, Gérard Larcher.

Organisée au palais du Luxembourg le 31 mars, la Journée des entreprises du Sénat réunissait parlementaires et décideurs, et avait pour vocation d'encourager la réussite ; plusieurs rencontres étaient organisées pour notamment identifier les obstacles auxquels sont confrontées les sociétés.

La question de la simplification des démarches (administratives, entre autres) a été abordée par le ministre Jean-Vincent Placé, puis des entreprises ont été mises en lumière pour leurs performances dans le domaine du «management d'excellence». Implication des équipes, réflexion sur les nouveaux produits, innovation, etc. sont quelques-uns des critères définissant le modèle d'excellence EFQM, déjà remis à de grandes structures telles que l'aéroport de Lyon Saint-Exupéry, la Poste ou encore l'équipementier automobile Bosch.

Et ce 31 mars, au Sénat, de nouvelles entreprises ont été reconnues EFQM (European Foundation for Quality Management), dont les Vignerons de Buzet. Ce certificat valide notamment une démarche managériale reposant sur une logique de développement durable.

Pierre angulaire

Qualité et performance sont ainsi récompensées au moment où les Vignerons sortent un nouveau produit : le «RoZet» (prononcer «rosette»). Déjà présente sur le marché du rosé (qui ne connaît pas la crise), mais pas suffisamment positionnée ou du moins pas assez lisible sur ce créneau très concurrentiel, l'appellation met là sur le marché un produit ambitieux, son «fleuron», un «RoZet de haut vol», compagnon fidèle des repas de l'été, des Instants tapas, mais qui nourrit également de réelles prétentions au sein d'une gastronomie élaborée.

Attaque vive, finale douce, Buzet a bossé sa couple (merlot et cabernet franc), allant jusqu'à cueillir les raisins de son cru 2015 en fin de nuit... Distribué en réseau CHR (cavistes, hôtels et restaurants), ce «rosette» (un hommage à Champollion ?) se veut la pierre angulaire de l'excellence selon Buzet.